


# コラーゲン商品に関するユーザーの意識調査





# 調査実施の概要

※調査の企画・設計:比較市場

※コラーゲン商品に対するユーザーの意識調査

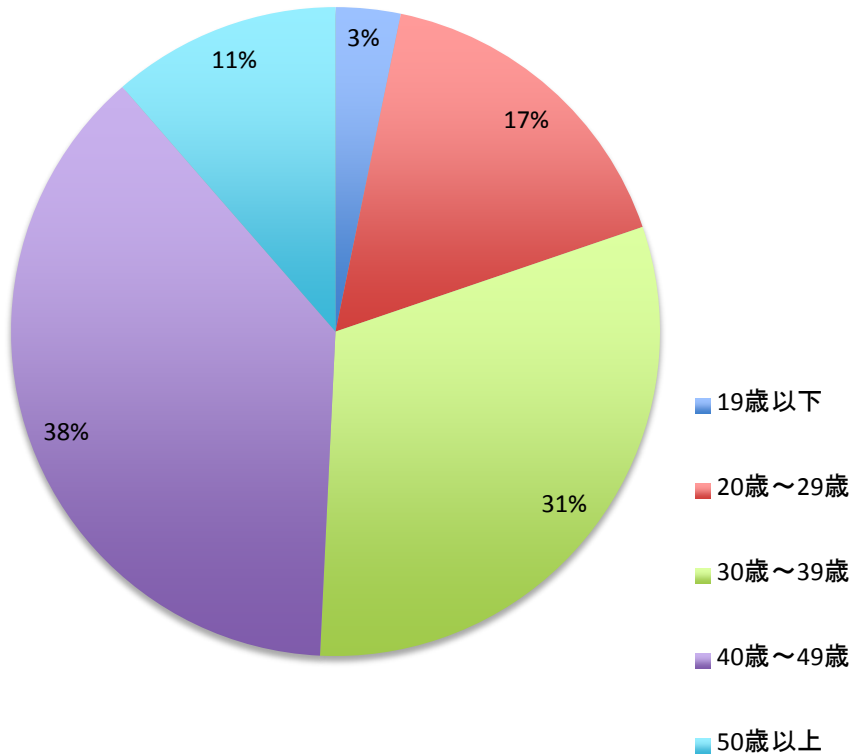
※調査方法

- ・調査時期:2016年1月1日～2016年3月31日迄
- ・調査方法:アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域:全国
- ・調査対象者:全国で当サイトに掲載されているコラーゲン商品の利用経験がある女性
- ・有効回答数:526人

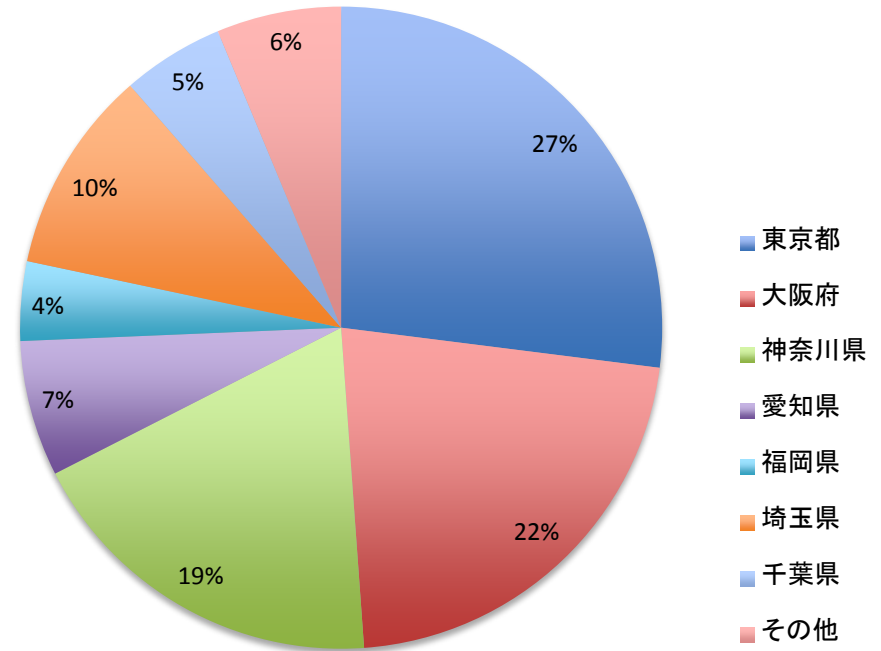


# 回答者属性 有効回答数=526

## 年齢

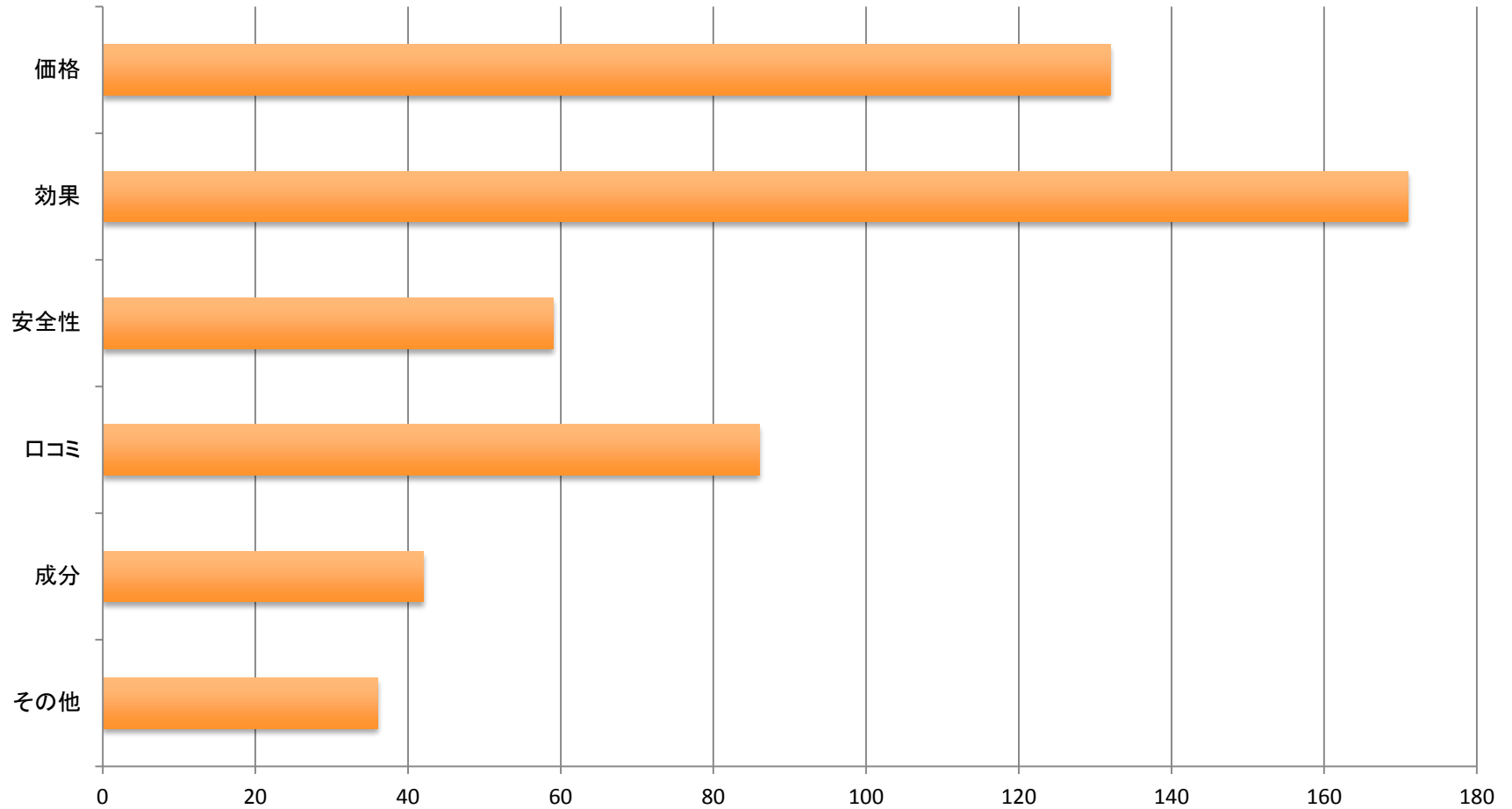


## お住まいの都道府県



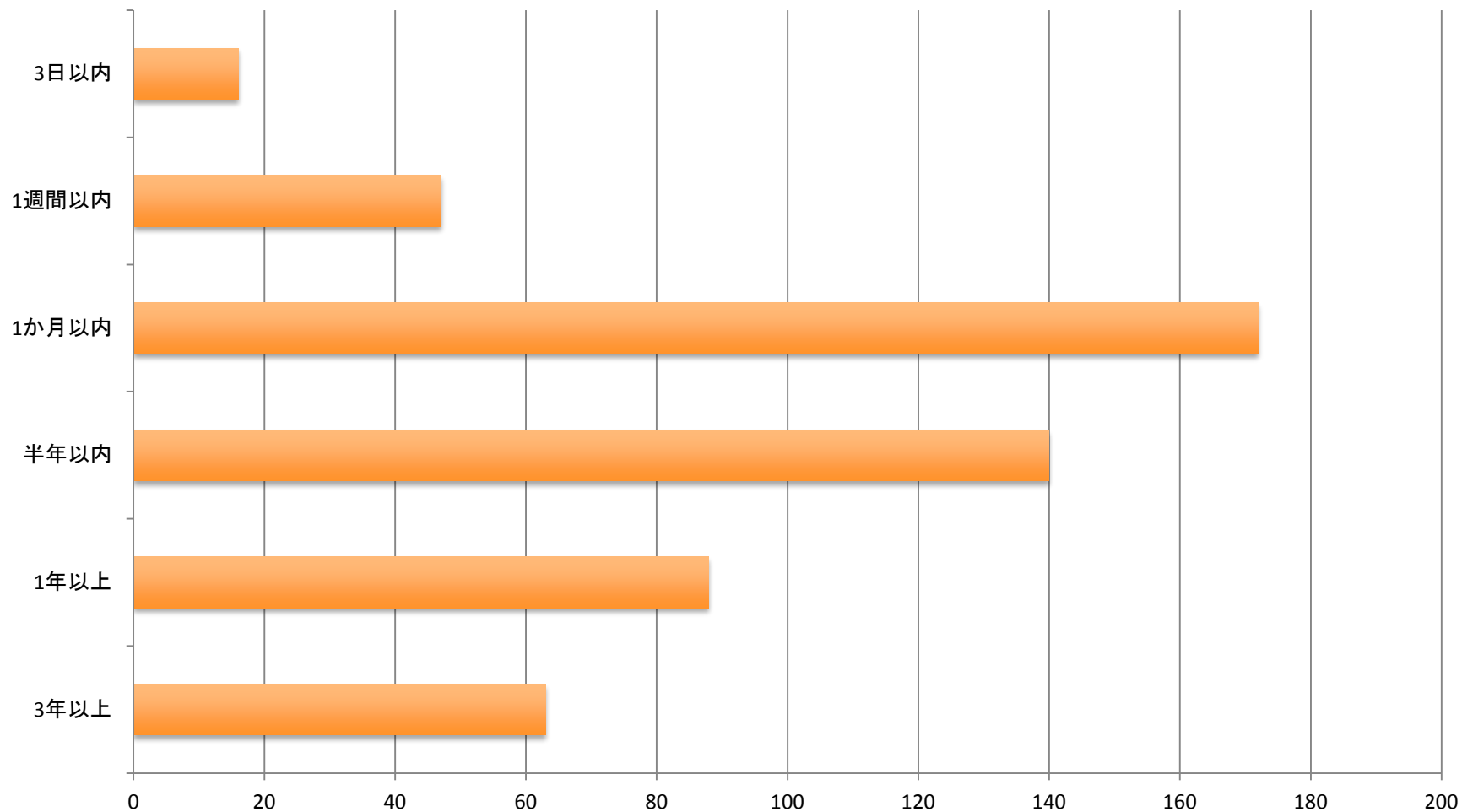


## コラーゲン商品を選ぶ基準は何ですか？



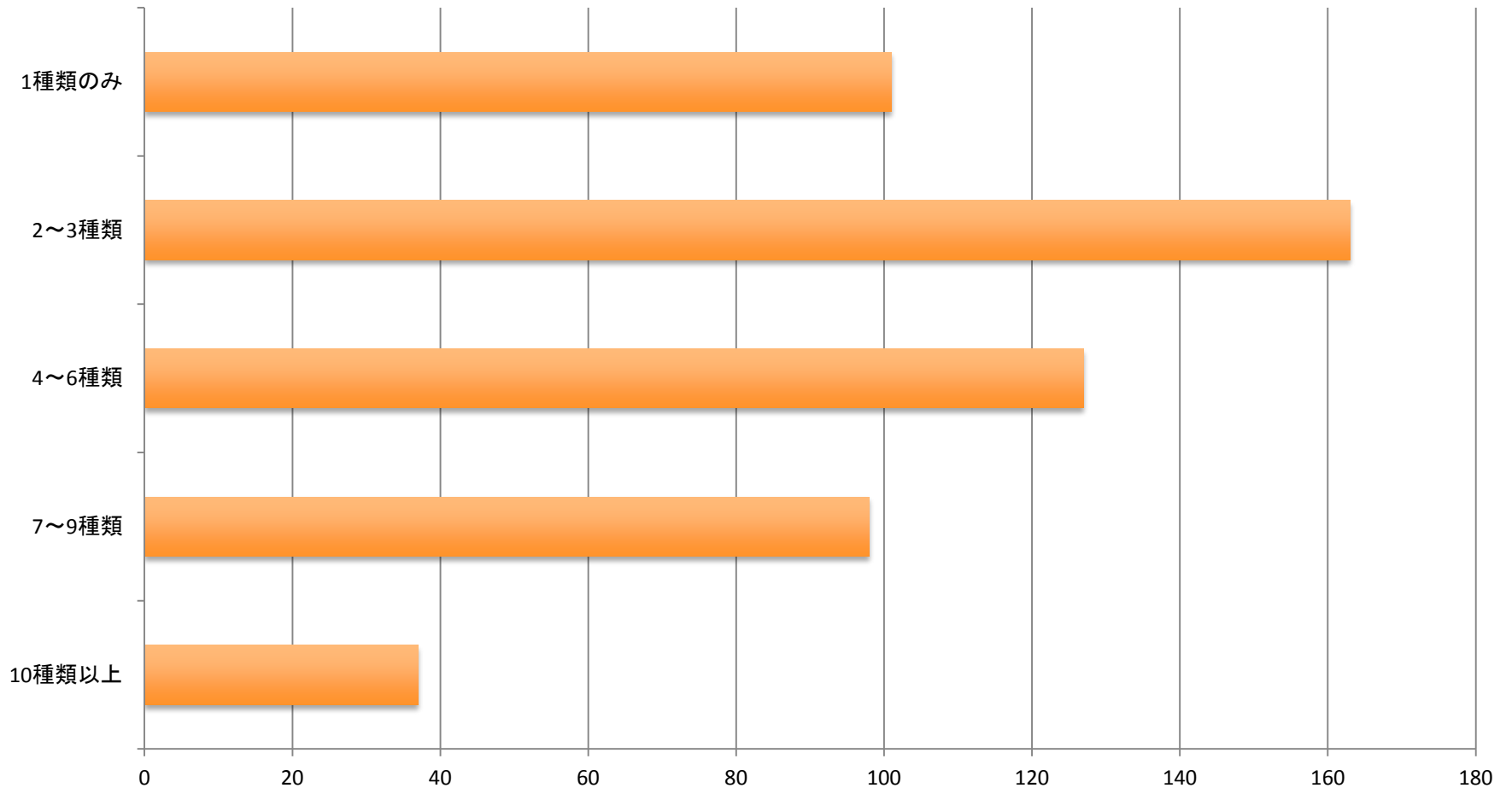


現在お使いのコラーゲン商品を使い始めてどれくらい経ちましたか？





### コラーゲン商品は何種類くらい試しましたか？



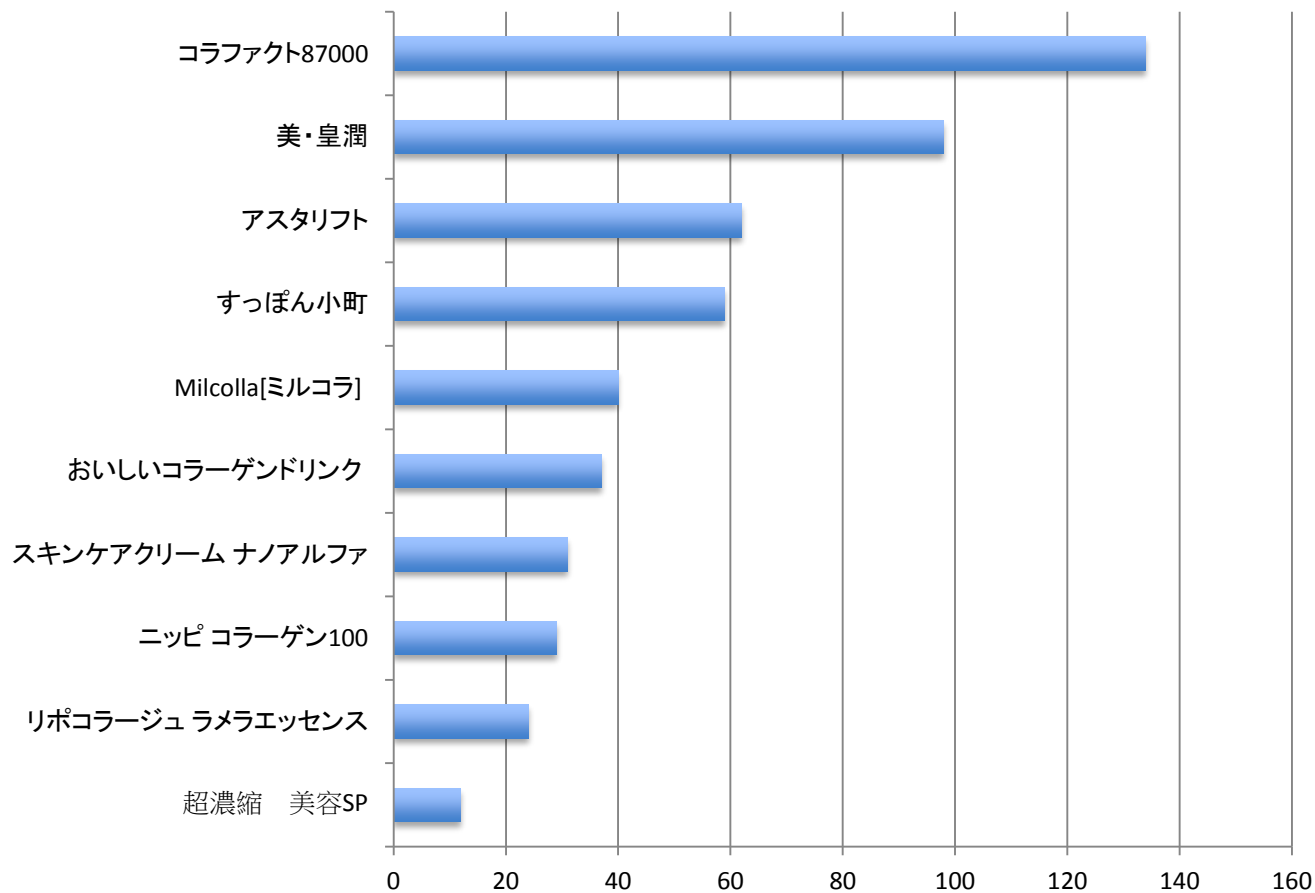
# 調査結果

---



# 調査結果① 有効回答数=526

あなたが購入し、効果に満足したコラーゲン商品は何ですか？







## 調査結果② 有効回答数=526

あなたが今後も続けたい、または使ってみたいコラーゲン商品は何ですか？(複数回答)

